

平成26年度学校関係者評価委員会報告書

1. 実施日時 平成27年9月17日(木) 19時
2. 場 所 タラ美容福祉専門学校教室
3. 出席者

(学校関係者評価委員)

有限会社プリンス松山美容室 代表取締役 松山祐二

美容科1年保護者 鈴木たかし

美容科卒業生 吉川可奈子

(学校運営側)

森元副理事長、隠塚校長、赤塚総務部長、榎木教務主任

4. 評価結果

(1) 教育理念、目的

評価項目	自己評価	学校関係者評価
<ul style="list-style-type: none"> ・本校の教育理念や目的、育成する人材像が明確に表現されているか、また、これらが教職員・学生・保護者に浸透しているか ・本校の職業教育の特色は何か ・業界や社会のニーズに合わせ、本校の教育理念や目的、育成する人材像が定められているか ・本校の教育理念や目的、育成する人材像を実現するための具体的な方法が事業計画に明記されているか 	<p>本校は、「美容業務に必要な知識・技能・態度を修得した美容師の養成」及び「美容業従事者としての専門職業人の養成」を目的としている(学則第1条)。</p> <p>また、昨年からは「心開(あいさつ)、笑顔、掃除」を徹底的に実践することを掲げ、社会人基礎力の育成を図っている。</p> <p>本校の特色の一つに、福祉社会を見据えて美容と福祉の接点を学習できるカリキュラムがあり、「准美容福祉士」資格は、導入以来2年連続全員取得の実績となっている。</p> <p>今後は、さらに高度な専門職業人養成が社会ニーズとなることが予想され、これに対応するため、美容事業所との産学連携による教育活動を推進する。</p> <p>これらについて、教職員室への掲示、朝礼等での唱和等を通じて教職員間では浸透しているといえる。しかし、学生や保護者への浸透を促すための取組みはまだ不十分と認識しており、学級新聞や入学式等での丁寧な説明も必要なのではないかとの意見が出されている。また学生に対しては、現在教室への掲示はなされているが、今後は担任からホームルーム等で周知することや、始業終業式で話題とすることも必要なのではないかとの意見も出ている。</p>	<p>学校の教育理念・目的を教職員、学生、保護者に浸透させることを課題とし、朝礼等で唱和するなど、学生への認知をしていくという姿勢は評価できます。保護者へは、学級新聞なども使い周知していく取り組みを行っており、今後はより成果を上げるための取り組みを立案、実行して欲しいです。</p> <p>学校全体でこのように課題設定と改善がなされていること自体が素晴らしいことだと思います。</p> <p>特色の一つである美容と福祉の接点を学習できるカリキュラムがありますが、特に福祉に関しては10代、20代くらいの学生は今後の社会ニーズや福祉の重要性を理解することがより必要であると思います。准福祉美容師資格取得率100%をもっと発信し、この資格を持つことでどのようなメリットがあるのか、どのような仕事に繋がっていくのか等を明確に表現していくと、興味を持つ人が増えると思います。授業やボランティア活動等を通して、福祉美容の取り組みをより推進して欲しいです。</p>

(2) 学校運営

<ul style="list-style-type: none"> ・教育理念や目的、育成する人材像に沿った学校運営方針が事業計画に策定されているか ・学校運営に必要な学則、細則、内規等が整備され、機能しているか ・学校内の運営組織や職位ごとの意思決定機能は有効に作用しているか ・防災、防犯に対する安全対策が整備され、定期的な訓練や注意喚起が行われているか ・教育活動等に関する情報公開が適切になされているか 	<p>本校の目的を踏まえ、平成27年度事業計画において学生募集、学生の育成、カリキュラム、内部規程等の整備といった分野ごとの具体的施策を策定し、現在実行中である。この中で学校の質の部分にあたる学生の育成、カリキュラムについては特に重要であり、学生の基礎学力向上、丁寧な入学時オリエンテーションの実施、美容師国家試験全員合格のための対策、産学連携の推進、就職支援対策、休退学の防止、カリキュラム及び学習環境の整備等、各々の項目について詳細に計画を策定し、実施しているところである。事業計画の遂行にあたっては、計画化された項目については、月次に進捗管理を行いながら一つ一つの項目を確実に実行することを心懸けている。計画外事項や計画の修正等が発生した場合は、学校組織内で解決できる事項、学園本部と協議して解決していく事項などに素早く分類、判断して対処していくことが求められるため、全職員が事業計画及び方針を共通理解しておくことが重要となる。これを今一度徹底し、業務の円滑化をより一層図っていきたい。防災、防犯対策については、毎年4月の防災訓練や防犯警備システムの運用等、防災マニュアルに基づいて実施している。教育活動に関する情報公開については、ほぼ毎日の様子、教育活動の様子、行事やイベントの告知など、ホームページに記事を投稿することが実行できている。反省としては、授業紹介等の他にも、本校の特色を理解して頂くために詳しいカリキュラムを工夫して載せることが必要ではないかと考えており、次年度ホームページを更新する際には検討したい。</p>	<p>学校の運営に関して、事業計画の実行を通し、教職員の方々の意識が高いです。事業計画の遂行に際しPDCAで業務の円滑化をはかり計画の改善促進に取り組んでいます。これら事業計画や、教職員がどのような方針に基づいて行動しているのか等について、可能な範囲で学生や保護者にも周知し、共通理解を図ることも検討されたいです。</p> <p>防災・防犯に関する対策等については、防災訓練の実施や防犯警備システムの運用などにより、しっかりなされていると思います。</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

(3) 教育活動

<ul style="list-style-type: none"> ・本校の教育理念や目的、育成する人材像を達成するためのカリキュラムが組まれているか ・業界のニーズに合わせ、定期的なカリキュラムの見直しが行われているか ・実践的な職業教育の視点にたったカリキュラムが組まれているか ・授業評価の実践・評価体制はあるか ・成績評価・単位認定は学則・細則・内規に準拠したものになっているか ・資格取得等に関する指導体制、カリキュラムの中で体系的な位置づけはあるか 	<p>本学科開学以来、変化し続ける社会ニーズに対応して毎年カリキュラム内容の検討を行い、必要に応じて改編を行っている。これに伴い、平成15年の開学以来、本校カリキュラムの特徴は実践力の向上、福祉美容の導入、そして現在は産学連携へと変遷を辿ってきている。平成26年度は産学連携を推進するため、地元美容企業6社と産学連携に関する協定書を締結し、企業と学校双方の委員で構成する教育課程編成委員会を立ち上げ、事業所における実習や現役美容師を本校へ講師派遣して行う授業など、実践的なカリキュラムを共同開発し、結果、年度末には1年生が事業所における7日間程度の実習を実施するに至った。この実習は、年度途中で決定がなされたため課外授業として行われ、単位認定や評価は実施されなかったところであるが、職業実践専門課程の認定要件では、全ての学生に実習・演習等を履修させ、かつ単</p>	<p>産学連携を推進して実践力の向上に取り組み、地場企業とのカリキュラムの共同開発や講師の派遣等により、企業との繋がりが学生への職業意識を高めていると思います。これは企業側からも好評を得ており、サロン美容師の方から、自身にとっても貴重な体験になっているとの意見を頂いています。実習の評価時期は、実習後すぐの方が評価者の記憶も明確なので良いと思います。</p> <p>今後も社会ニーズに対応し、職場で通用する技術、能力の向上をより突き詰めていくためのカリキュラム研究を継続し、即戦力の職業人育成をさらに推進して欲しいです。</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>か</p> <ul style="list-style-type: none"> ・関連分野における業界等との連携において優れた教員（本務・兼務含む）を確保するなどマネジメントが行われているか ・教員が関連分野における先端的な知識・技能等を修得するため、または指導能力を向上するための研修等が行われているか 	<p>位認定や評価を受けることが必要とされている。このため、平成27年度にはこの旨を明記した学則等に改正することとしている。学生の成績評価・単位認定に関する規程等については、従来から美容師養成施設指定規則に準拠して整備されているが、今回、産学連携による授業を外部企業講師が評価することが新しく加わったため、今後、外部企業講師が支障なく正しい評価を行えるように、評価表の工夫、研究等を重ねる必要がある。なお、産学連携以外の従来科目・教育内容についても社会ニーズ、業界ニーズに対応して毎年改良を続けていく。これからさらに高度な専門職業人の養成を担っていくためには、教員自身が最新の専門知識及び技術の習得や指導力等の向上をさらに図る必要性を強く感じている。このため、教員研修（内部における授業評価体制の構築、外部研修への参加、企業人を招聘又は企業に出向いての研修等）の機会をさらに増やしていくことが必要である。</p>	<p>す。現場実習の時間増なども有効だと思います。</p> <p>教職員の方々においても、研修に参加するなどして専門的な技能や指導力の研鑽に努められており、より一層良い授業が行われていくことだと思います。</p> <p>学生の研修旅行については、現在は東京への研修旅行が任意参加で行われていますが、研修参加費の積立なども、学生に参加し易くするため検討すると良いと思います。</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

(4) 学修成果

<ul style="list-style-type: none"> ・就職率の向上が図られているか ・資格取得率の向上が図られているか ・退学の低減が図られているか ・卒業生・在校生の社会的な活動及び評価を把握しているか ・卒業後のキャリア形成への効果を把握し学校の教育活動の改善に活用しているか 	<p>就職希望者については、ここ数年100%の就職率を達成することができ、出身高校からも評価を得ている。今後は早期（年内）での内定率をさらに高め、就業への準備や国家試験対策に余裕を持って臨めるようにしていきたい。美容師国家試験は26年度全員合格を達成し、その他の各種資格取得についても一定の成果を上げている。今後もより実践的なカリキュラム編成を心懸け、これらへの結果を出せるための取組みを継続する。退学対策については、退学者防止委員会を設置し、早期に対策をとることにより、退学者数の低減が図られてきている。学生の小さな変化を見逃さないように教職員一丸となって、さらに退学者の提言に努めていく。今後は退学防止に関する研修会にも積極的に参加していきたい。卒業生の動向については、就職先訪問や担任の情報網などによりある程度把握しているが、今後はこれらの計画的な実施及び体制の構築が必要である。</p>	<p>就職については、就職率100%はこれからの学生の方たちにとってとても素晴らしいです。美容師にも様々な就職先があるので、早期から、学生が希望する職種や内容をこまめな面談などで先生が把握し、就職に関する説明や、近い将来のキャリアについては特に明確にできるような指導を続けていって欲しいです。細やかな指導が、退学者の防止などにも繋がっていると思います。</p> <p>退学者防止については、退学者防止委員会を設置し、学生とのコミュニケーションを図り先生方の横の連携になっていて、とても良い体制の委員会ができています。今後も、退学者軽減策の継続が望まれます。</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

(5) 学生支援

<ul style="list-style-type: none"> ・卒業後のキャリア形成への効果を把握し学校の教育活動の改善に活用しているか ・学生相談に関する支援体制が整備され、機能しているか ・学生への経済的側面を支援する体制が整備され、機能しているか ・保護者との適切な連携を 	<p>就職に対する希望調査や面談、美容室オーナーや卒業生の講話などを入学時から計画的に実施しており、就職に対する動機付けやキャリア形成への理解にも力を入れている。</p> <p>学生への経済的支援については、前・後期学費の一括納入が困難な学生に対して、願い出により分納や延納を認めるなどして、負担の軽減を図っている。この他にも、交通費・賃貸住居費補助取扱要領の策定、美容事業所紹介による入学者への入学時納付金減免制度などの施策を講じている。</p>	<p>就職の支援等については、学生のキャリア形成への理解にも力を入れ、学生が教育を受け、技術を習得することが円滑にできる環境を、相談体制、経済支援体制など積極的に整備されていると思います。</p> <p>保護者との連携等に関しては、自己評価での改善策にあるとおり、定期的な授業見学、保護者との個人面談等を綿密に行い、こまめなコミュニケーションを図ることが</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>図る機会を設けてあるか</p> <ul style="list-style-type: none"> 卒業生への支援体制はあるか 	<p>保護者との連携は年々重要さを増しており、入学式や三者面談時にコミュニケーションをとっている。また、学級新聞の発行も保護者に対する情報発信の一翼を担っている。今後は、保護者会や授業見学などを実施し、その機会に教育理念や就職活動、国家試験への取組みを説明することも検討したい。</p> <p>卒業生への支援については、離職した卒業生等に対するキャリア相談は従来から実施しており、これを今後も積極的に継続し、学校と卒業生のパイプを太くしていきたい。</p>	<p>近道ではないかと思います。</p> <p>本校美容科の学生と先生との信頼関係は、どこの美容専門学校にも負けていないと思います。その強みを活かして、卒業生と在校生と一緒にヘアショーを企画して交流を深める等すれば、さらに満足度が上がり、卒業生とのパイプも太くなっていくのではないかと思います。</p>
------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

(6) 教育環境

<ul style="list-style-type: none"> 教育上の必要性に十分対応できる教育施設、設備であるか IT機器などの教育用設備が教育上の必要性に充分対応できるか 学外実習やインターンを支援する体制が整っているか 	<p>実習設備や教育機器など、授業を行う上で大きな支障は感じていないが、今後、教育課程編成委員会や協定先企業等から得られた意見や要望を聞きながら、有用なものがあれば導入についての研究を行う必要がある。また座学においても、わかりやすい講義を推進していくために視聴覚機材のさらなる充実を図っていきたい。毎年度の事業計画策定時において、これらハード面の検討を行い、必要なものについては計画的に提案していきたいと考えている。</p>	<p>実習設備や教育環境は十分に対応しており設備面での支障は感じられません。コード類等細かな備品類に関しては、挙動チェックを定期的に行うなどして授業運営に支障が出ないようにする必要があります。IT機器などは年々変化していくため、適宜入替えを検討すると良いです。</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

(7) 学生の受入れ募集

<ul style="list-style-type: none"> 入学対象者への案内等、学生募集活動は適正に行われているか 就職率や資格取得率など、教育成果の情報提供が適切に行われているか 入学選考は学生募集要項に則り適正かつ、公平に行われているか 定員充足率は適正か 	<p>学生募集活動において、募集開始時期、就職率や合格率の表示など、特に協定等に違反した募集は行っていない。</p> <p>入学選考については、学生募集要項に則り適正に実施している。</p> <p>学生募集については、法人広報部を中心にホームページ管理、高等学校訪問、進学ガイダンスへの参加、オープンキャンパス等を実施し、これらのデータ管理及び分析に基づき全力で取り組んでいるが、定員充足を達成するために一層の取り組みを行っていく。</p>	<p>就職率や合格率等の表示は明確で、他校との比較がしやすく、表示方法等も適正です。</p> <p>学生募集については、高校新卒者の他、UターンやIターンなど様々な背景を持つ社会人へのより有効な案内方法を研究していかれると良いと思います。</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

(8) 財務

<ul style="list-style-type: none"> 中長期的に学校の財政基盤は安定しているといえるか 予算・収支計画は有効かつ妥当なものとなっているか 財務についての会計監査が適正に行われているか 収支情報は適正に公開されているか 学生納付金は妥当なものとなっているか 	<p>母体が学校教育法第1条校(幼稚園)を併設する学校法人であるため、学校運営及び財務処理など全般にわたり、公認会計士による法定監査及び定期監査を受けている。学校法人として社会的責任を果たすため、引き続き適正運営に努めるとともに、適正な情報公開にも取り組んでいく。</p> <p>予算計画は中期(3年)計画と単年計画を詳細に策定している。特に単年計画については毎月予算管理会議を開催して執行状況を逐一把握のうえ理事会に報告し、計画にずれが生じないようにしている。</p>	<p>特に問題はなく、適正に運営されています。今後もより一層の適正運営に努めて欲しいと思います。</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------

(9) 社会貢献、地域貢献

<ul style="list-style-type: none">・学校の教育資源などを有効活用した社会貢献を行っているか・地域貢献や高校などを対象に公開授業や出張講座を行っているか・学生のボランティア活動を推奨、支援する体制が整っているか	<p>福祉施設でのボランティア活動は、「福祉美容」を目標の一つに掲げる本校においては、学生も積極的に参加しており、訪問先の施設からも好評を得ている。テレビや新聞等で報道されることにより学生の意欲も年々高まっており、さらに展開を考えて広げていきたい。また、地域の方々との交流も、今以上に深められるように企画を行う必要性を感じている。高校等への出張講座は早くから継続的に行ってきた。講座の内容にも改良を重ね、より良いものを提供していきたい。</p>	<p>学生のボランティア活動は、美容を通して喜びに変わる活動なので、これからも続けて行かれると思います。活動回数を増やすことも検討して欲しいです。</p> <p>学校ブログを毎回拝見している中で、ボランティア活動も紹介されていました。報道もされたということで、印象が良くなると思います。</p> <p>出張講座についても、実際に技術などを体験できるので、高校の生徒にとって良いことだと思います。</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

(10) 法令等の遵守

<ul style="list-style-type: none">・専修学校設置基準等関係法令の遵守と適正な運営がなされているか・個人情報に関し、その保護のための対策がとられているか・学校評価の実施と問題点の改善に努めているか・学校評価の結果を公表しているか	<p>専修学校設置基準及び美容師養成施設指定規則に則して運営を行っている。各種の変更手続や届出など、県学事法制課及び九州厚生局への提出区分や時期などに留意し、今後も適正な運営を行っていききたい。</p> <p>学校評価への取組みについては、保護者や学生アンケートを順次取り入れ、より精度を増したものに発展させていきたいと考える。</p>	<p>法令の遵守に関しては、適正に運営されています。</p> <p>学校評価については、内容面（アンケートの導入等）や仕組み面（評価委員や委員会運営等）を工夫し、より良いものを目指して頂きたいと思います。</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------

5. 評価結果の活用について

平成26年度学校評価は、専修学校における学校評価ガイドラインに沿って10の大項目と46の小項目を設定し、実施した。自己評価においては、全ての小項目について学校教職員全員による評価を行い、学校関係者評価においては、自己評価結果や改善法策等を踏まえて大項目ごとに評価を行い、本評価結果となった。

本評価結果を今後の学校運営および教育活動等の改善に活かしていく中で、次の3項目を重点目標に設定し、取り組むこととする。

- ①定員充足を図るための学生募集力の強化
- ②教職員や学生だけでなく、保護者等にも学校の教育理念や目標等を理解して頂くための仕組みの研究
- ③企業等との連携による実践的な職業教育のさらなる推進

本報告書については、本校ホームページを通してWEB上に公開し、学校教育法に基づく積極的な情報公開の原則に資することとする。